



แผนการจัดการความรู้
ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๙

สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

วิสัยทัศน์ : สถาบันวิจัยและพัฒนา มีระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์งานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ และงานบริการวิชาการเพื่อสร้างสังคม แห่งปัญญาให้เข้มแข็งและยั่งยืน

พันธกิจ :

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและสนับสนุนการทำวิจัย
2. ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สู่ความเป็นเลิศ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
3. ส่งเสริมงานบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งปัญญาให้เข้มแข็งและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยและพัฒนา
2. ยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการ
3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาองค์กร

เป้าประสงค์

1. มีผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. การบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน
3. มีระบบบริหารจัดการงานบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ
4. ระบบบริหารจัดการบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ

อัตลักษณ์ : จากองค์ความรู้สู่การถ่ายทอด



แบบฟอร์มที่ 1 : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์				
ชื่อส่วนราชการ : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน				
ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	องค์ความรู้ที่จำเป็น
2. ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม	2.1 ผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและ มาตรฐานที่ยอมรับ	1. ระดับความสำเร็จของการประเมินผล งานทางวิชาการของอาจารย์และนักวิจัย 2. จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	4 127	1. การบริหารและการพัฒนา งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
3. เพิ่มศักยภาพการบริการ วิชาการอย่างบูรณาการ	3.1 การบริการวิชาการ เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็ง ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน	1. ระดับความสำเร็จของบริการวิชาการ แก่สังคม	5	1. การบริหารและการพัฒนา งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ 2. การบริการวิชาการแก่ สังคม

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้คือ	
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม
	องค์ความรู้ที่จำเป็น (ประเด็นองค์ความรู้) - การบริหารและการพัฒนา งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ : งานวิจัยเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่/นำไปใช้ประโยชน์
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อสามารถนำไปเผยแพร่และเป็นประโยชน์ แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ มีประโยชน์ และเป็นเครื่องมือในการพัฒนาการเรียนการสอนให้บรรลุ ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย
โครงการ / กิจกรรม	โครงการจัดการความรู้ (KM) เพื่อส่งเสริมงานวิจัยและงานบริการวิชาการ
กลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ ไปใช้ประโยชน์	การพัฒนากระบวนการทำงานของหน่วยงานสายสนับสนุน กลุ่มเป้าหมายคือ บุคลากรสถาบันวิจัยและพัฒนา

แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการอย่างบูรณาการ	
	องค์ความรู้ที่จำเป็น (ประเด็นองค์ความรู้)	- การบริการวิชาการแก่สังคม : การบริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็ง
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการเรียนการสอน การบริการวิชาการให้แก่นักศึกษา ชุมชน บุคลากร เป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ ชี้นำสังคม รวมทั้งบุคคลอื่นผู้ที่มีความสนใจได้มีส่วนร่วมและสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับตัวเอง ชุมชน องค์กร หรือบุคคลอื่นได้	
โครงการ / กิจกรรม	โครงการจัดการความรู้ (KM) เพื่อส่งเสริมงานวิจัยและงานบริการวิชาการ	
กลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	การพัฒนากระบวนการทำงานของหน่วยงานสายสนับสนุน กลุ่มเป้าหมายคือ บุคลากรสถาบันวิจัยและพัฒนา	

แบบฟอร์มที่ 2 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน : งานบริหารงานทั่วไป สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน								
ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1.	การบ่งชี้ความรู้ - กำหนดประเด็นความรู้	ก.ย. 59	ความรู้ที่จำเป็น 2 ประเด็น	ครอบคลุม ประเด็น 2 ยุทธศาสตร์ / องค์ความรู้ 2 ประเด็น	บุคลากร สถาบันวิจัยและพัฒนา	คณะกรรมการ บริหารจัดการความรู้ สถาบันวิจัยและพัฒนา		
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	เม.ย. 60 – พ.ค. 60	ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการ	บุคลากร สถาบันวิจัยและพัฒนา	งานบริหารงานทั่วไป		

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ -วิเคราะห์ สังเคราะห์ ความรู้ที่มีอยู่ในตัว บุคคล	เม.ย. 60 – พ.ค. 60	ผลสัมฤทธิ์ของการ จัดการความรู้ให้ เป็นระบบ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผู้เข้าร่วม โครงการ	บุคลากร สถาบันวิจัยและ พัฒนา	งานบริหารงานทั่วไป		
4.	การประมวลและ กลั่นกรองความรู้ - การสกัดความรู้/แก่น ความรู้	เม.ย. 60 – พ.ค. 60	ประสิทธิผลของ การดำเนินการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผู้เข้าร่วม โครงการ	บุคลากร สถาบันวิจัยและ พัฒนา	งานบริหารงานทั่วไป		
5.	การเข้าถึงความรู้ - นำองค์ความรู้เผยแพร่ ใน website สื่อ ออนไลน์ - จัดทำเอกสารให้ ความรู้ - หนังสือเวียน	เม.ย. 60 – พ.ค. 60	ประสิทธิผลของ การเข้าถึงองค์ ความรู้	ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง	บุคลากร สถาบันวิจัยและ พัฒนา	คณะกรรมการ บริหารจัดการความรู้ สถาบันวิจัยและ พัฒนา		
6.	การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ - สร้าง face book - กิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้	เม.ย. 60 – พ.ค. 60	เอกสาร	- face book - กิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	กลุ่มผู้มีส่วน เกี่ยวข้อง / บุคลากร สถาบันวิจัยและ พัฒนา	คณะกรรมการ บริหารจัดการความรู้ สถาบันวิจัยและ พัฒนา		

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7.	การเรียนรู้ - บุคลากรมีการนำ ความรู้ที่ได้จากการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ไป ปฏิบัติงาน มีการพัฒนา งานที่ดีขึ้น	เม.ย. 60 – ส.ค. 60	ประสิทธิผลของ การเรียนรู้	แนวปฏิบัติที่ดี	บุคลากร สถาบันวิจัยและ พัฒนา	คณะกรรมการ บริหารจัดการความรู้ สถาบันวิจัยและ พัฒนา		
ผู้ทบทวน :					ผู้อนุมัติ :			
 (นางสาววรรณรีย์ วงศ์ไทรรัตน์) รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป					 (นายอนิวรรต หาสุข) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา			